



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 États-Unis

900A-09FR—(908)



Président John Kenny



Message aux présidents de club

Madame, Monsieur,

En ce début d'année, je compte sur votre soutien pour faire de 2009-2010 un succès. L'un de mes principaux objectifs est de rappeler aux Rotariens leurs responsabilités vis-à-vis du Rotary et de ses idéaux, exemplifiées dans notre thème : *L'avenir du Rotary est entre vos mains.*

Nous disposons des ressources nécessaires pour assumer ces responsabilités. Notre feuille de route est le plan stratégique du Rotary International 2007-2010, qui comprend sept priorités identifiées par les Rotariens du monde entier comme les problèmes les plus importants pour le Rotary pour les prochaines années. Cette année, je demande aux clubs d'exécuter ce plan en travaillant ensemble à la réalisation de nos objectifs.

La Citation présidentielle propose cette année diverses activités dans le cadre des six premières priorités du plan. Ces activités offrent des opportunités d'agir dans les quatre domaines d'action ainsi que mes domaines prioritaires : Santé et Faim, Alphabétisation et Eau. En concentrant ainsi ses efforts, votre club aidera le Rotary à réaliser la septième priorité du plan : mettre en place le plan stratégique dans sa totalité afin de garantir la continuité de l'organisation.

Pour être éligible, votre club doit atteindre l'objectif Effectif et réaliser au moins une activité dans trois des six catégories (trois au total) entre le 1^{er} juillet 2009 et le 31 mars 2010. L'ampleur des activités doit être en rapport avec la taille de votre club et les compétences et centres d'intérêt de ses membres. Le formulaire de certification de votre club doit parvenir au gouverneur, dûment rempli et signé, avant le 31 mars 2010. Chaque gouverneur doit ensuite envoyer la liste des clubs (Rotary, Rotaract et Interact) certifiés au siège du R.I. avant le 15 avril 2010.

Je vous encourage à prendre la citation présidentielle comme ligne directrice pour 2009-2010. Étudiez les actions que votre club pourrait monter et travaillez ensemble de façon responsable et durable pour répondre aux besoins réels de votre collectivité. Je suis sûr qu'en travaillant ensemble dans le cadre du plan stratégique en 2009-2010, nous pourrions renforcer notre capacité à servir et nous préparer à relever de nouveaux défis. *L'avenir du Rotary est entre vos mains.*

Sincères salutations,

John KENNY
Président 2009-2010
du Rotary International

Citation présidentielle pour gouverneur

Conditions d'éligibilité : au moins 50 % des clubs du district ont obtenu la citation présidentielle.

Citations présidentielles Rotaract et Interact

Les clubs Rotaract et Interact peuvent aussi obtenir la citation présidentielle en réalisant au moins deux activités (toutes catégories confondues) ou en participant à au moins deux activités de leur club parrain. Le Rotary club parrain doit signer le formulaire de certification et le renvoyer au gouverneur avant le 31 mars 2010. **Le gouverneur a ensuite jusqu'au 15 avril 2010 pour soumettre au siège la liste des clubs certifiés.**

Objectif Effectif (obligatoire)

Augmentation nette de l'effectif de 1 membre au moins au 31 mars 2010.

Six catégories

Les catégories ci-dessous reflètent les priorités du plan stratégique du Rotary International 2007-2010. Pour être éligible pour la citation présidentielle 2009-2010, les clubs doivent réaliser au moins une activité dans trois de ces catégories (trois activités au total) entre le 1^{er} juillet 2009 et le 31 mars 2010.

Éradiquer la polio

Grâce à l'effort de collecte de fonds du Rotary, nous pouvons mener cette tâche cruciale à terme et tenir la promesse que nous avons faite au monde.

- Organiser une collecte de fonds dans votre collectivité en faveur de l'éradication de la polio.

- Contribuer au moins 1 000 USD à l'effort de collecte de fonds du Rotary.

Promouvoir l'image publique et la reconnaissance du Rotary

Pour attirer de nouveaux membres et de nouvelles organisations avec lesquelles coopérer, il est nécessaire de promouvoir les activités du Rotary sur le plan local et international auprès des médias et de nos collectivités.

- Organiser une grande campagne de relations publiques pour expliquer l'histoire du Rotary et ses activités.
- Placer un message d'intérêt public de la campagne *L'humanité en action* dans la presse écrite, la radio, la télévision ou sur un panneau d'affichage.
- Obtenir la couverture médiatique d'une action ou manifestation de votre club.

Accroître la capacité du Rotary à servir autrui

Les Rotary clubs sont encouragés à poursuivre leurs efforts dans les domaines de l'eau, de la santé et de la faim, et de l'alphabetisation, en s'impliquant un peu plus et en partageant encore plus leurs compétences et enthousiasme dans les quatre domaines d'action.

- Faire une évaluation des besoins de la collectivité et monter une action impliquant au moins la moitié de l'effectif du club.
- Parrainer une unité de développement communautaire et réaliser une action conjointement avec les membres de l'UDC.
- Monter une action internationale en tant que club parrain ou hôte. (Consulter *ProjectLINK* pour trouver des partenaires).

- Monter une action recommandée par l'un des groupes d'appui du Rotary sur la santé et la faim, l'alphabetisation et l'eau, ou collaborer avec une organisation réputée spécialisée dans l'un de ces domaines.

Augmenter les effectifs dans le monde en quantité et en qualité

Il s'agit une priorité clé car tout ce qu'espère accomplir le Rotary repose sur ses membres. Il incombe donc à chacun d'entre nous de recruter davantage de membres qualifiés.

- Obtenir que 20 % des membres du club invitent chacun un Rotariable à une réunion statutaire.
- Recruter au moins un Ancien des programmes de la Fondation ou du Rotary de moins de 36 ans (anciens boursiers, membres d'équipe EGE, boursiers des Centres du Rotary, Rotaractiens, Interactiens et participants Youth Exchange).
- Accroître la diversité de l'effectif du club en recrutant au moins deux nouveaux membres appartenant à un groupe démographique (profession, âge, religion, ethnicité, etc.) sous-représenté dans le club.
- Recruter au moins deux nouveaux membres expérimentés dans l'action d'intérêt public, professionnelle, ou internationale (compte pour l'objectif Effectif).

Souligner l'engagement exceptionnel du Rotary envers l'action professionnelle

En démontrant notre engagement inébranlable envers l'éthique dans notre vie professionnelle, nous montrons l'exemple et nous distinguons des autres clubs service et organisations humanitaires.

- Organiser ou soutenir un programme de mentors pour jeunes où 10 % au moins de l'effectif du club s'implique en insistant sur la formation professionnelle et l'éthique.
- Organiser ou soutenir une action de formation et d'orientation professionnelle pour jeunes et inviter les membres de votre collectivité à y participer. Au moins 10 % de l'effectif du club doit s'impliquer personnellement en aidant les participants à développer leurs compétences professionnelles pour être compétitifs sur le marché du travail.
- Inscrire au moins un membre du club comme Volontaire du Rotary et consulter *ProjectLINK* pour identifier une mission.

Optimiser l'utilisation des talents de dirigeants au sein du Rotary

Ayant besoin de dirigeants exceptionnels pour assurer l'avenir de notre organisation, nous devons développer nos compétences de leaders au niveau de nos clubs, professions et collectivités.

- Mettre en place un programme de formation au leadership auquel au moins 5 % de l'effectif du club participe. Consulter *Formation au leadership : Guide pour lancer un programme* [250-FR] pour en savoir plus.
- Inciter au moins 5 % des membres du club à parrainer un Rylacien, ou à parrainer ou accueillir un participant Youth Exchange, un boursier ou un boursier des Centres du Rotary.